

Dat het nog volop crisis is in de bouwwereld zal niet aan u voorbij gegaan zijn. Maar dat er in het net gestarte schooljaar 10.000 leerlingen moeten instromen om aan de vraag van gekwalificeerd personeel te voldoen, klinkt dan ongelofelijk. Toch is het zo.

De afgelopen twee jaar zijn er in de bouwnijverheid 40.000 arbeidsplaatsen verloren gegaan. Daarnaast is vanwege de crisis het aantal instromers tot een minimum beperkt gebleven. Op zich wel te begrijpen dat ouders hun kinderen niet stimuleren om voor de sector te kiezen vanwege het negatieve imago: hard werken, lange dagen, kleine marges, rommelt al jaren bij die aannemers, het einde van de crisis is in de sector nog ver weg...

Als je het positief benadert, wat ook dichterbij de waarheid ligt, krijg je een ander beeld: hard werken is gezond, 42 vrije dagen per jaar, bijdragen leveren aan efficiënte bedrijfsprocessen waardoor marges verbeteren, bouw- en infrastructuur is een eerste levensbehoefte geworden: wat zouden we moeten zonder een dak boven het hoofd, zonder toilet en riolering, zonder wegen en zonder elektriciteit. En verder: een sector waarop onze economie drijft, je werkt samen, er wordt handel gedreven en natuurlijk maken we iets tastbaars wat het leven een stuk aangenamer maakt. Daarnaast staan we voor een leuke uitdaging die de bouwsector uit de crisis kan halen door andere financieringsvormen te ontwikkelen voor het bedrijfsleven, overheid en particulieren waardoor we minder afhankelijk zijn van banken.

Stel je eens voor hoe de wereld eruit zou zien zonder de fantastische voorzieningen die deze sector realiseert; we zouden leven in sloppenwijkachtige kartonnen dozen zonder toilet en riolering waardoor onze kinderen in een strontslot aan het vissen zijn...

Het is tijd om potentiële vakmensen, studenten en slimme technici juist nu deze positieve beelden van bouw- en infrasector voor te spiegelen zodat het dringende tekort wordt voorkomen.

Het imago van de sector moet op positieve en professionele wijze in beeld worden gebracht bij de jeugd en ouders. Het bedrijfsleven zal hier ook in moeten blijven investeren.

Als ondernemer zal je ook steeds meer moeten investeren in het werven van jonge talentvolle vakmensen, mbo-ers en hbo-ers. Bijvoorbeeld door als leerbedrijf heel actief daar mee bezig te zijn. Maar ook kan de ondernemer iets betekenen voor die talentvolle hbo-er die na zijn civieltechnische opleiding graag een tweede opleiding Technische bedrijfskunde wil volgen maar dit niet kan betalen omdat, vanwege overheidsbezuinigingen, de kosten voor een tweede studie volledig voor rekening komen van de student.

Laten wij dan maar het goede voorbeeld geven. Bij ons zijn die vakmensen, mbo en hbo studenten, van harte welkom. Wij zijn bereid mede te investeren in opleidingen en voelen ons verantwoordelijk om een bijdrage te leveren aan het oplossen van het dreigende tekort aan instromers. Zodat we niet in de stront wegzakken.

Dennis van der Werff

Vissen in een strontslot



TEKST DENNIS VAN DER WERFF
DENNIS IS DIRECTEUR VAN DE
VAN DER WERFF GROEP
FOTOGRAFIE YVONNE KÖRVER

REAGEREN?
D.VANDERWERFF@
VANDERWERFFGROEP.NL